

## Ah, les médias !

Le 12 mai, l'Église catholique invite à réfléchir sur la place des médias dans notre vie. Elle célèbre la 43<sup>ème</sup> journée mondiale des « communications sociales » (communication sociale est le nom que l'on donne dans l'Église aux médias). Cette année, le titre de cette journée est :  
« *Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi ; nouveaux espaces pour l'évangélisation* ».

Réfléchissons donc !

Nos habitudes d'utilisation, notre intégration aux réseaux sociaux sont divers. Certains y sont immergés. D'autres pas. La fracture (numérique) entre ces deux groupes peut susciter de nouvelles pauvretés... de nouvelles exclusions. Il convient d'y être attentif. Et de savoir comment en tenir compte.

Les réseaux sociaux modifient le fonctionnement de la société. Les médias traditionnels ont tendance à supprimer tous les corps intermédiaires et permettent de s'adresser directement aux chefs ou aux plus compétents. Les réseaux sociaux peuvent aussi tendre à supprimer les corps intermédiaires en donnant une voix, une influence à des personnes incompetentes. Cela peut faire progresser la démocratie. Cela peut aussi la perturber gravement.

Les réseaux sociaux exigent de l'engagement. Ils demandent du temps. Ils permettent de tisser des liens. Comment ne pas s'en féliciter ? On dit que ces liens sont virtuels, et cela peut être vrai mais les « printemps arabes », les « flashmobs » montrent qu'ils peuvent modifier la réalité. Comme pour toute nouveauté, il est bon de s'arrêter, de réfléchir. Ce qui est certain, c'est que la réflexion n'arrêtera pas le mouvement. Personne n'est obligé de participer aux réseaux sociaux mais le fait qu'ils existent invite les chrétiens qui le peuvent et le veulent à entrer dans le débat. A découvrir ce monde et à y témoigner de leur foi.

Le Christ accomplit toute chose !

Mgr Michel Dubost  
Évêque d'Évry - Corbeil-Essonnes  
le 5 mai 2013